MENTORING INDYWIDUALNY

SESJE MENTORINGOWE

MENTORING IS A BRAIN TO PICK, AN EAR TO LISTEN, AND A PUSH IN THE RIGHT DIRECTION

~ JOHN CROSBY



CO TO JEST MENTORING?

#LepszaKomunikacja ?

Z pewnością komunikacja jest fundamentem działań biznesu – bez niej nie ma projektów, produktów, marketingu, sprzedaży i zespołów. Komunikacja jest też kosztem biznesu – im lepsza, tym szybciej, taniej i bez kosztów emocjonalnych planujemy, pracujemy i sprzedajemy.

Mentoring komunikacji to wsparcie w postaci sesji online (lub on-site, jeśli potrzeba) dla osób, które przygotowują się do prezentacji, przemówienia, sprzedaży czy choćby rozmowy z pracownikiem. Albo szefem. Albo zespołem.

DLA KOGO

- ❖ Zarząd i właściciele firm
- ❖ Kadra dyrektorska i managerzy
- ❖ Sprzedaż i marketing
- ❖ Specjaliści, trenerzy i prelegenci

- ✓ Spotkania z klientami
- ✓ Spotkania wewnątrzfirmowe
- ✓ Prezentacje, prelekcje i przemówienia
- ✓ Sprzedaż, marketing i PR
- ✓ Kryzysy

Słowa – klucze:

#sprzedaż, #efektywność, #wynik #wiarygodność, #zaufanie, #marka, #zaangażowanie, #słuchanie, #zarządzanie.

JAK PRACUJEMY

- Określenie celu mentoringu – uzgadniamy, czy pracujemy and konkretną prezentacją czy np. nad określoną kompetencją
- Pracujemy online – podczas spotkań pracujemy nad ideą, treścią, materiałem, prezentacją czy warsztatem scenicznym
- Nagrania – każda sesja jest nagrywana, każda sesja kończy się podsumowaniem
- Praca własna – uczestnik dostaje zestaw zadań do wykonania na kolejną sesję

NAD CZYM PRACUJEMY

IDEA – cel prezentacji, przesłanie, założenia, rezultaty

TEKST – co mówimy; słowa, logika, retoryka, precyzja i jasność

WARSZTAT SCENICZNY – jak mówimy; od pozycji na scenie do gestów, dykcji, pauz, kontaktu wzrokowego

VISUALS – co widać na scenie; ubiór, wystrój, światło, prezentacja

KONTEKST – od marki mówcy do znajomości widowni

Pracowałem z Jerzym nad kilkoma wewnętrznymi prezentacjami w Allegro. Współpraca z nim oznacza uporządkowanie struktur przemówienia i dotarcie do jasności przekazu, jasności tego, co chcemy powiedzieć. Mimo, że jest informatykiem, potrafi pomóc stworzyć mowę, która osiągnie założony cel. Jego doświadczenie biznesowe z kolei sprawia, że jest nie tylko mentorem z teorią, ale i praktykiem, który wie, co działa w komunikacji.

~ Piotr Szybiak
CTO at Allegro

CENNIK 2026/27

CENY 2025

✓ 1 sesja –	1 670 zł
✓ 3 sesje –	4 252 zł
✓ 10 sesji –	12 908 zł
✓ Opieka 6 mies. od	23 365 zł

- Wszystkie ceny netto
- Możliwość rozłożenia na raty

** Dlaczego ceny nie są ‚okrągłe'? Dlaczego 11 687 a nie 12 000? Jerzy stosuje proste metody wyceny, takie wzięte z excela. Jeśli jesteś freelancerem albo po prostu chcesz dobrze wyceniać swoje usługi – zapytaj nas o to.*

FORMATY

SESJE 3, 10

3 sesje

Najczęściej wybierane w sytuacji przygotowywania do konkretnej prezentacji. Pracujemy wówczas nad ideą, tekstem i prezencją sceniczną

10 sesji

Najczęściej wybierane dla osób, którym zależy na zbudowaniu kompetencji i nauczeniu się przemawiania. W trakcie współpracy możemy przygotowywać konkretne prezentacje, zmieniać nawyki, eliminować błędy i zwiększać pewność siebie.

SESJE z Jerzym

- Forma: mentoring dla jednej osoby
- Czas: zazwyczaj 60 minut, może potrwać krócej lub dłużej, w zależności od potrzeb i możliwości uczestnika
- Online: google meet lub teams.
- On-site: po uzgodnieniu kosztów logistyki
- W ramach mentoringu uczestnik może otrzymać nagranie i notatki
- Pomiędzy sesjami niezbędna jest praca własna uczestnika

OPIEKA ROCZNA

Dla kogo?

Jeśli Twój biznes wymaga ciągłej obecności w social media, na konferencjach, w podcastach, ta opcja jest dla Ciebie. Ciągły dostęp do konsultacji z Jerzym eliminuje stres, zapobiega wpadkom, pomaga szlifować i kompetencje i materiał.

To ponad 30 spotkań z Jerzym rocznie.

W ciągu roku przeciętny mentee w tym programie spotyka się 30 razy z Jerzym (45 360 zł netto wartości), w dowolnym dostępnym momencie. Często w sytuacjach nagłych czy awaryjnych. I warto, i opłaca się!

Pracowałem z Jerzym nad kilkoma wewnętrznymi prezentacjami w Allegro. Współpraca z nim oznacza uporządkowanie struktur przemówienia i dotarcie do jasności przekazu, jasności tego, co chcemy powiedzieć. Mimo, że jest informatykiem, potrafi pomóc stworzyć mowę, która osiągnie założony cel. Jego doświadczenie biznesowe z kolei sprawia, że jest nie tylko mentorem z teorią, ale i praktykiem, który wie, co działa w komunikacji.

~ Piotr Szybiak
CTO at Allegro

JAK ZAMÓWIĆ

Mentoring jest idealnym rozwiązaniem, jeśli już za moment musisz wyjść na scenę i sprzedać pomysł, produkt, siebie. Od idei – do oklasków, przepracujmy zarówno temat, jak i Twoje kompetencje sceniczne.

- ✓ Zarezerwuj termin sesji pod adresem **zientkowski.pl/sesja**
- ✓ Skontaktuj się ze mną, żeby ustalić, nad czym będziemy pracowali
- ✓ Wydrukuj i podpisz zamówienie lub umowę
- ✓ Podpisaną umowę lub zamówienie prześlij na adres **jerzy@zientkowski.pl**
- ✓ …zaczynamy!

KONTAKT

JERZY@ZIENTKOWSKI.PL

+48 601 534 576

ZIENTKOWSKI.PL

MENTOR

Mówca inspiracyjny, autor, mentor i trener. W latach 2011-2016 wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i dyrektor programowy międzynarodowego Spectacular Speaking oraz Festiwalu Inspiracji. Członek prestiżowego BTI Speakers Club.

W 2012 roku dotarł do finałowej szóstki najlepszych mówców Mistrzostw Europy w Bonn. W 2013 roku został Mistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po polsku i Wicemistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po angielsku.

Rocznie prowadzi kilkadziesiąt szkoleń, wykładów i prezentacji oraz mentoruje Klientów wyższego szczebla zarządzania, pomagając w sytuacjach „podbramkowych". Jego mowy uświetniały prestiżowe wydarzenia m.in.: TEDx, Spectacular Speaking, VI Kongres Business Intelligence, Diamenty Sprzedaży oraz wiele innych ogólnopolskich konferencji.

Jest zapraszany na sceny, gdzie przemawia obok najlepszych polskich i światowych mówców: Briana Tracy, Roberta Cialdiniego, Darrena LaCroix, Marka Browna, Jacka Walkiewicza i innych.

Szkolił i przemawiał m.in. dla Al Fianco Partners, Allegro, Allianz, Aviva, Aon Hewitt, BGK, Benefit, Bre Bank, Bricoman, BZ WBK…

